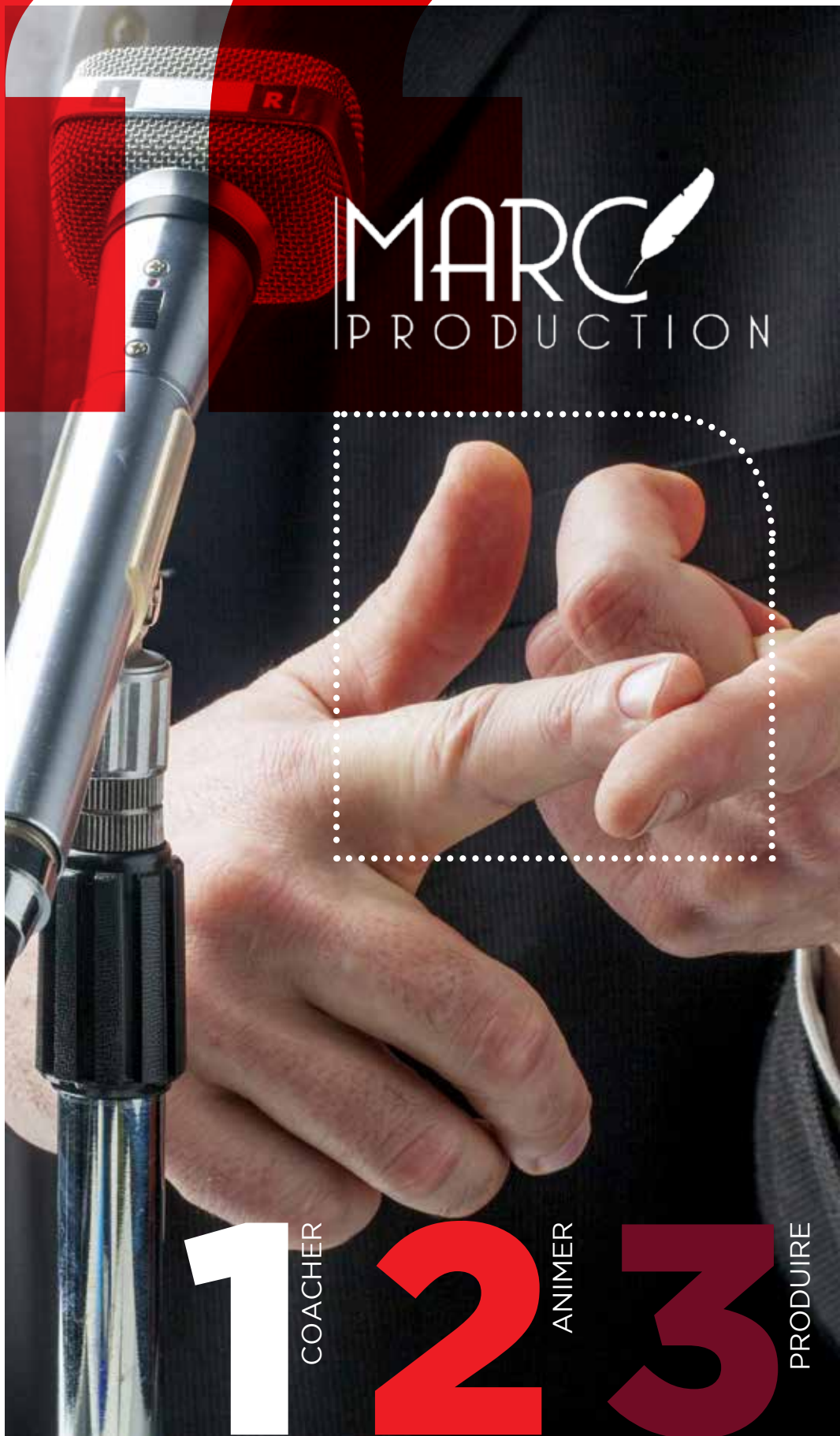


L'EXPERTISE
JOURNALISTIQUE
AU SERVICE
DE LA COMMUNICATION
D'ENTREPRISE



MARC
PRODUCTION

1

COACHER

2

ANIMER

3

PRODUIRE

MEDIA-COACHING

Parce qu'il est important de structurer et de valoriser son message avant de prendre la parole en public, Marc-Alexis Roquejoffre accompagne et conseille les dirigeants et chargés de communication dans leurs interventions publiques et/ou médiatiques.

L'expertise MARC Production

Un savoir-faire au service des dirigeants d'entreprise

- maîtriser son intervention face aux différents médias : radio, télévision, direct, différé, en plateau, en situation dans vos locaux, par téléphone
- se préparer aux questions des journalistes et éviter les pièges
- tester la pertinence de ses arguments
- préparer en urgence une intervention (gestion de crise) avec la presse ou la TV, en live sur les réseaux sociaux
- adopter les bons réflexes et attitudes face aux médias



COLLOQUE :

Débat entre penseurs distingués sur un sujet controversé, à propos duquel tous sont unanimes pour ne pas s'accorder.

— Albert Brie

ANIMATION DE DÉBATS

Animer et gérer un débat ne s'improvise pas. Fort de 25 ans d'expérience dans l'animation radio, Marc-Alexis Roquejoffre anime colloques, conférences, débats, tables rondes en facilitant les échanges de points de vue entre les participants.

Une approche journalistique au service des entreprises

- collecter l'information nécessaire pour appréhender le contexte de l'évènement
- donner des consignes claires
- orchestrer et donner la parole aux différents intervenants
- gérer les individus et les interactions
- stimuler le groupe par le questionnement et la reformulation



Le but du journalisme n'est ni de déplaire ni de complaire. C'est de remuer la plume dans la plaie. La plume, et aujourd'hui le micro et la caméra.

— Patrick Poivre d'Arvor

PRODUCTION DE CONTENUS VIDÉOS POUR SITE WEB

A l'ère du tout-numérique, il est essentiel pour une entreprise de créer de l'information à forte valeur ajoutée et de la partager. Marc-Alexis Roquejoffre propose la création de contenus vidéos pour les Web TV, Sites Web, médias sociaux pour mettre en valeur votre savoir-faire et créer un lien avec vos clients ou vos collaborateurs.

3 formats :

Les portraits de dirigeants

Sous la forme d'un face à face journalistique, il s'agit pour le dirigeant de :

- laisser une trace de son passage à la tête de l'entreprise.
- témoigner des difficultés rencontrées et des succès réalisés
- transmettre un "patrimoine", l'ADN et les valeurs de son entreprise

Les interviews de collaborateurs, d'experts

Ces "face à face" permettent de mettre l'accent sur un sujet ou une problématique donnée.

Ils permettent également de créer du lien avec un public ciblé.

Le reportage vidéo + témoignages de clients ou d'employés

Le but est de mettre en avant votre activité, un nouveau produit ou concept et de valoriser votre présentation par l'apport de témoignages.



CIBLER
PRODUIRE
DES
CONTENUS
VALORISER
LE MESSAGE
ET CRÉER
DU LIEN

MARC
PRODUCTION



L'orateur pense et la parole suit

— Saint-Augustin

**MARC PRODUCTION EST LE FRUIT
DE 25 ANNÉES DE JOURNALISME.
RÉDACTEUR EN CHEF, ANIMATEUR,
PRÉSENTATEUR ET PRODUCTEUR D'ÉMISSIONS
DE RADIO ET TV, SON PRÉSIDENT
MARC-ALEXIS ROQUEJOFFRE
MET AUJOURD'HUI SES COMPÉTENCES
JOURNALISTIQUES AU SERVICE
DE L'ENTREPRISE.**

MARC-ALEXIS ROQUEJOFFRE

- Directeur et rédacteur en chef de RCF Puy-de-Dôme, animateur, présentateur et producteur sur la chaîne Clermont 1^{ère}-IC1.
- On lui doit l'émission *Guide Privé* à travers une série de portraits de personnalités. Il assure la production et la présentation de la série *Vues D'Auvergne*.
- Intervenant en licence professionnelle de journalisme à l'Université Blaise Pascal, consultant à l'Université ISMA de Cotonou au Bénin.
- Animateur de nombreuses tables rondes, congrès ou conventions.
- Auteur du film documentaire *François Mitterrand, le promeneur du lac Chauvet* et du livre *Monseigneur Piguët, un évêque discuté*.

MARC
PRODUCTION

*Vous avez des questions ?
Vous souhaitez des précisions ?*

06 80 67 02 69

MARC Production
1 rue Ramond 63000 Clermont-Ferrand
contact@marcproduction.fr



roquejoffre.marcalexis



marc-alexis-roquejoffre



maroquejoffre